



Pressemitteilung

Eventlocation macht aus Fachkräftemangel Wettbewerbsvorteil – mit Hochzeitsangeboten beim Ortstermin

Veranstaltungslocation stellt Bankettverkauf auf automatisierte Echtzeit-Angebote um – Interessenten erhalten personalisierte Angebote noch während Ortsbegehung

Hof Bissee, ein Natur-Hideaway und Premium-Veranstaltungsort in Schleswig-Holstein, hat seinen Verkauf von Hochzeiten und Privatfeiern grundlegend verändert. Um dem branchenweiten Arbeitskräftemangel entgegenzuwirken, hat Hof Bissee im Juli 2025 die Angebotserstellung für Events automatisiert. Was ursprünglich dazu gedacht war, das hohe Anfragevolumen mit begrenztem Personal zu bewältigen, entpuppte sich als unerwarteter Wettbewerbsvorteil: Die Angebotserstellung vor Ort beflügelt die Zusammenarbeit mit den Kunden und verkürzt den Verkaufszyklus erheblich. Seit Einführung der Angebotsautomatisierungsplattform von Eventmachine konfiguriert das Sales-Team der Location nun gemeinsam mit Interessenten vollständig maßgeschneiderte Events während der Ortstermine – und erstellt sofort detaillierte Angebote, wodurch die übliche Wartezeit von 24 bis 48 Stunden entfällt, die vielen Locations Buchungen kostet.

„Wir hatten ein arbeitsreiches viertes Quartal“, sagt Jolante Winkler, Bankett- und Eventmanagerin im Hof Bissee. „Hätten wir versucht, diese Anzahl an Angeboten händisch zu schreiben, wären wir heute noch nicht fertig.“

Diese Umstellung ist die Antwort auf eine zentrale Herausforderung der Branche: trotz andauernden Personalmangels eine hervorragende Servicequalität aufrechtzuerhalten. In einem Markt, in dem langsame Reaktionszeiten und minderwertige Angebote regelmäßig zu Buchungsverlusten führen, hat Hof Bissee die sofortige und fehlerfreie Angebotserstellung zu seinem Wettbewerbsvorteil gemacht.

Schnelligkeit und Qualität sind die Gewinner im heutigen Markt

Die Erstellung komplexer Angebote, die zuvor 60 bis 90 Minuten pro Anfrage in Anspruch nahm, erfolgt nun in Echtzeit während der Ortsbesichtigung. Das Verkaufsteam konfiguriert jedes Detail mit den Interessenten: Räumlichkeiten für Trauung und Empfang, Catering-Optionen, Übernachtungen, Deko und individuelle Elemente. In einem Markt, in dem es normalerweise 24 bis 48 Stunden dauert, bis von Hand erstellte Angebote vorliegen, landet das Angebot von Hof Bissee im Posteingang des Paares, noch bevor sie das Gelände verlassen.

Diese Schnelligkeit ist enorm wichtig. Die Lead Response Management Study des MIT hat ergeben, dass 78% der Abschlüsse an jene gehen, die als erste antworten, was Geschwindigkeit zum wichtigsten Unterscheidungsmerkmal im Wettbewerb macht. Dies spiegelt sich direkt in der Veranstaltungsbranche wider: Eine Analyse von über 50.000 MICE-Buchungen in Westeuropa zeigt, dass Locations, die innerhalb von 30 Minuten antworten, eine Konversionsrate von 60% erzielen, während diejenigen, die mehr als 24 Stunden benötigen, nur eine Conversion von 44% erreichen – ein Umsatzunterschied von 36% bei gleichem Anfragevolumen.

„Die Qualität unserer Angebote hat sich wirklich drastisch verbessert“ erklärt Winkler. „Bei manuellen Berechnungen schleichen sich Fehler ein. Preise werden uneinheitlich. Optionen werden vergessen. Jetzt ist jedes Angebot perfekt – auf den Cent genau, schön formatiert und sofort zugestellt.“



Vom Fachkräftemangel zum Wettbewerbsvorteil

„Seit der Einführung von Eventmachine haben wir unser Geschäft mit Hochzeiten und privaten Feiern ausgebaut“, sagt Anna Zinke, Operations Managerin bei Hof Bissee. „In diesem Quartal werden wir die Angebotsautomatisierung auch für unser B2B-Geschäft wie Meetings und Seminare einführen.“

Diese Entscheidung ist Ausdruck eines strategischen Wandels. Manuelle Angebotsprozesse beschränken nicht nur das Auftragsvolumen, sondern hemmen auch grundlegend das Wachstum. Während Mitbewerber Schwierigkeiten haben, qualifiziertes Personal für den Eventverkauf zu finden, löst Automatisierung dieses Problem: Das Team von Hof Bissee kann sich nun ganz auf den Aufbau von Kundenbeziehungen und die Schaffung einzigartiger Gästerlebnisse konzentrieren, während die Plattform automatisiert die Kalkulation und Erstellung professioneller Dokumente übernimmt.

Bei hochkarätigen Veranstaltungen wie Hochzeiten, bei denen durchschnittliche Angebote leicht 30.000 Euro oder mehr erreichen können, verschafft die Fähigkeit der Plattform, perfekte Genauigkeit und sofortige Antworten zu liefern, einen erheblichen Wettbewerbsvorteil. Durch automatisierte, sofortige Beantwortung wird nun bei gleichem Anfragevolumen eine deutlich höhere Konversionsrate erzielt.

Bessere Angebote, besserer Kundenservice

Eventmachine adressiert drei zentrale Herausforderungen im Veranstaltungsverkauf: Effizienz durch Automatisierung (Reduzierung komplexer Angebotserstellung von 60-90 Minuten auf wenige Minuten), Qualität durch Beseitigung manueller Fehler und inkonsistenter Preisgestaltung, sowie Umsatzoptimierung durch Upselling und dynamische Preisgestaltung. Die Plattform ist rund um die Uhr verfügbar, sodass Interessenten Veranstaltungen auch außerhalb der Geschäftszeiten selbst online konfigurieren können.

„Sofortige, personalisierte Angebote sind das, was Kunden in der heutigen schnelllebigen Welt verlangen“, sagt Florian Zelfel, Geschäftsführer von Eventmachine. Man stellt eine Frage und erhält sofort eine perfekte Antwort. Der Markt hat sich grundlegend verändert – Interessenten erwarten dieselbe sofortige Reaktion, wie sie sie in allen anderen Bereichen ihres digitalen Lebens erhalten. Aufgrund hoher Opportunitätskosten stehen langsame Locations vor einem Problem: Bis sie reagieren, hat sich der Kunde möglicherweise bereits gegen sie entschieden.“

Über Hof Bissee

Der Hof Bissee ist das Natur-Hideaway Norddeutschlands und zugleich eine beliebte Veranstaltungsortlocation in Bissee, Schleswig-Holstein. Das Anwesen verfügt über 17 individuell gestaltete Cabins und Zimmer, mehrere Wellnesseinrichtungen und ein hauseigenes Restaurant, das regionale Küche serviert. Als Eventlocation bietet der Hof Bissee fünf außergewöhnliche Räumlichkeiten für 10 bis über 200 Gäste, die sich für Hochzeiten, Firmenveranstaltungen, private Feiern und Tagungen eignen. Der Veranstaltungsort dient als offizielles Standesamt, sodass Paare auf dem Anwesen heiraten können, und bietet einen umfassenden hauseigenen Catering-Service, professionelle Dekorationsdienstleistungen und erfahrenes Event-Management.

Webseite: www.hofbissee.de
Telefon: +49 4322 5085433
eMail: event@hofbissee.de

Über EVENTMACHINE

Eventmachine bietet Cloud-Software für online Eventplanung und automatisierte Angebotserstellung. Die



EVENT MACHINE

www.eventmachine.xyz

MICE Tools von Eventmachine wurden entwickelt, um Verkaufsprozesse zu automatisieren und zu vereinfachen. Sie ermöglichen es Hotels und Locations, Zeit zu sparen, Fehler zu vermeiden und die Umsätze zu maximieren. Die Lösung ist nahtlos in die Webseiten und Tech Stacks von Hotels und Veranstaltungsorten integriert und gewährleistet sofortige, fehlerfreie Event-Angebote sowie eine effiziente Veranstaltungsdurchführung.

Webseite: www.eventmachine.xyz
Telefon: +49 (0)40 386 29 000
eMail: service@eventmachine.xyz

Pressekontakt

Florian Zelfel
EVENTMACHINE
Paul-Neumann-Platz 5
22765 Hamburg
Deutschland

Telefon: +49 (0)40 386 29 000
eMail: service@eventmachine.xyz